Mit starker Marke Richtung Zukunft

Hassfurt, 30. März 2021

Pünktlich zur digitalen ISH startete Uponor mit einem komplett überarbeiteten Markenauftritt. Er macht nicht nur optisch deutlich: Der Spezialist für hygienische Trinkwasseversorgung, energie-effizientes Heizen und Kühlen sowie für zuverlässige Nahwärmenetze sieht sich gerüstet für die Herausforderungen der Zukunft.

* „Moving forward“ als Leitlinie für Kundenbeziehungen
* Digitalisierung und Nachhaltigkeit fest im Blick
* Modernes Erscheinungsbild auf allen Kanälen

Auf den ersten Blick erkennbar ist der neue Markenauftritt am neuen, frischen Design – und am Schriftzug „Moving forward“: Er stützt künftig das Erscheinungsbild von Uponor. „Für uns ist Moving forward aber viel mehr als ein Unternehmensslogan: Es ist das Versprechen an unsere Kunden, dass wir sie mit unseren Gebäudelösungen und Serviceleistungen nach vorne bringen“, sagt Dr. Karsten Hoppe, President, Building Solutions Europe bei der Uponor Gruppe und Vorsitzender der Geschäftsführung der Uponor GmbH.

Schließlich bewegen sich die Kunden von Uponor in einem sehr dynamischen Marktumfeld, das einem stetigen Wandel unterliegt. Megatrends wie die Digitalisierung oder auch der Trend zu einer immer nachhaltigeren Lebensweise beeinflussen das Geschäft von Fachhandwerkern, Planern und Architekten massiv. Uponor versteht sich hier als Partner mit großem Wissen rund um die Herausforderungen der Kunden – und mit der entsprechenden Lösungskompetenz.

**Marke mit Praxisbezug**

„Wir kennen die Anforderungen des Marktes genau und entwickeln darauf ausgerichtet Lösungen, die unseren Kunden im Alltag wirklich weiterhelfen – sei es durch eine einfachere, schnellere Installation, durch nachhaltig produzierte Produkte oder durch einen projektbegleitenden Service“, sagt Hoppe. So treibt Uponor beispielsweise aktuell seine Aktivitäten rund um BIM (Building Information Modeling) stark voran, um die Kunden rund um die digitale Planung umfassend zu unterstützen.

„Mit dem neuen Markenauftritt verbinden wir unsere traditionellen, von den Kunden geschätzten Werte mit Attributen wie zukunftsorientiert, smarten Lösungen, unserer Leidenschaft für Fortschritt, aber auch mit dem verantwortlichen Umgang mit knappen Ressourcen“, erklärt Hoppe. Auch intern hat Uponor in den vergangenen Monaten Initiativen in vielen Bereichen ergriffen, um künftig noch agiler auf aktuelle Marktanforderungen reagieren zu können.

**Erster großer Auftritt auf der ISH**

Erstmals für ein größeres Publikum sichtbar wurde der neue Markenauftritt von Uponor auf der digitalen ISH 2021, wo Uponor eine Reihe von Produktneuheiten für die Gebäudetechnik von morgen präsentierte. Auch auf der Website, in Broschüren oder in den sozialen Medien ist Uponor künftig mit dem neuen Erscheinungsbild präsent.

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Uponor\_ISH 2021.jpg**  Auf der digitalen ISH 2021 stellte Uponor den überarbeiteten Markenauftritt erstmals einem größeren Publikum vor.  **Quelle: Uponor** |
|  | **Uponor\_Logo Moving forward.jpg** Das Logo von Uponor wird zukünftig durch den Slogan Moving forward gestützt. Er steht für zukunftsorientierte Gebäudelösungen und Serviceleistung für die Kunden.  **Quelle: Uponor** |
|  | **Uponor\_neues Erscheinungsbild.pdf** Der überarbeitete Markenauftritt zieht sich durch alle Kanäle – von Broschüren über Anzeigen bis hin zu den Sozialen Medien. Sie alle erscheinen im neuen, frischen Design, wie hier am Beispiel des Produkt-Launches Ecoflex VIP gezeigt.  **Quelle: Uponor** |
|  | **Uponor\_LKWs.jpg**  Bringen nicht nur viel PS, sondern auch den neuen Unternehmens-slogan auf die Straße: die Liefer-LKWs, die im neuen Design kaum zu übersehen sind.  **Quelle: Uponor** |

Folgende Informationen können Ihnen helfen, diese Pressemitteilung in Ihren Online- und Social Media-Kanälen zu veröffentlichen.

Meta Description

Moving forward: Uponor hat seinen Markenauftritt überarbeitet und dabei Themen wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit fest im Blick.

Social Media / Newsletter Teaser:

Facebook

Pünktlich zur digitalen ISH startete Uponor mit einem neuen Markenauftritt. Er drückt sich aus in einem neuen, frischen Design und in „Moving forward“, der Leitlinie für Kundenbeziehungen und damit dem Versprechen, die Kunden mit innovativen Gebäudelösungen und Serviceleistungen nach vorne zu bringen. Auch Themen wie die Digitalisierung und Nachhaltigkeit hat Uponor fest im Blick.

Twitter

Uponor startete pünktlich zur #ISH2021 mit einem neuen Markenauftritt. Er drückt sich aus in einem neuen, frischen Design und #MovingForward, der Leitlinie für die Beziehung zu den Kunden.

**- - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - - -**

Pressekontakt:

|  |  |
| --- | --- |
| Michaela Freytag    Public Relations Manager  Uponor GmbH  Building Solutions Europe  P +49 (9521) 690 848  [michaela.freytag@uponor.com](file:///\\ccraid02\CCPublic\Kunden\UPONOR\02_Gestaltung-Basics\Presse\michaela.freytag@uponor.com)  [www.uponor.de](file:///\\ccraid02\CCPublic\Kunden\UPONOR\02_Gestaltung-Basics\Presse\www.uponor.de) | Andreas Dölker  Communication Consultants GmbH P +49 (711) 97893 51 [uponor@cc-stuttgart.de](mailto:uponor@cc-stuttgart.de) [www.cc-stuttgart.de](file:///\\ccraid02\CCPublic\Kunden\UPONOR\02_Gestaltung-Basics\Presse\www.cc-stuttgart.de) |
|  | |
| Über Uponor  Uponor ist ein weltweit führender Anbieter von Lösungen, in denen Wasser in Gebäuden und Infrastrukturen bewegt wird. Im Bewusstsein seiner Verantwortung auch für künftige Generationen denkt das Unternehmen die lebenswichtige Ressource Wasser neu: mit sicheren Systemen für die hygienische Trinkwasserversorgung, für energieeffizientes Heizen und Kühlen sowie für eine zuverlässige Infrastruktur. Mit Leidenschaft für Innovation und der Verpflichtung zu Nachhaltigkeit entwickelt Uponor neue Technologien und zukunftsfähige Lösungen. Damit schafft das Unternehmen Vertrauen – und verbessert die Lebensqualität der Menschen. Uponor beschäftigt rund 3,700 Mitarbeiter in 26 Ländern in Europa und Nordamerika. 2020 hat der Konzern einen Umsatz von rund 1,1 Milliarden Euro erwirtschaftet. Die Konzernzentrale befindet sich in Finnland. Das Unternehmen ist börsennotiert an der Nasdaq, Helsinki.  [www.uponor.de](http://www.uponor.de) | |
|  | |

[Ein Bild, das Zeichnung enthält.

Automatisch generierte Beschreibung](https://www.youtube.com/c/Uponor)[Ein Bild, das Zeichnung enthält.

Automatisch generierte Beschreibung](https://www.linkedin.com/company/uponor/)

[Ein Bild, das Zeichnung enthält.

Automatisch generierte Beschreibung](https://www.facebook.com/UponorDeutschland/)